



galereya-novosibirsk.ru





Стратегия развития проекта

Новые яркие арендаторы

Врамках реализации стратегии запланировано усиление состава арендаторов ТРЦв сторону ценовой категории «средний» и «средний +» пулом международных и российских брендов. Усиление качественных зон fashion-галереи, зоны детства, развлекательной зоны



Уникальная зона развлечений



Запланирована комплексная реновация 4 этажа согласно новой развлекательной концепции. Для гостей торгового цента мы создаем новый подход к пространству: формирование внутренней архитектуры согласно последним тенденциям и необходимым функциональным требованиям, организация нестандартных подходов к зонированию посадочных мест, максимальное использование архитектурных особенностей здания. Данное пространство будет отличной площадкой для досуга, а также комфортным местом для рабочих встреч и коворкинга

Новый кинотеатр

Открытие первого в Новосибирске мультиплекса сети кинотеатров нового поколения «КАРО» запланировано на 2020г. Кинозалы будут полностью оснащены раскладывающимися ВИП-креслами, что позволит смотреть кино с комфортом в течение всего сеанса. Кроме широкого репертуара «КАРО» предложит зрителям регулярные премьеры, развлекательные мероприятия, специальные показы в рамках проекта «КАРО.Арт» и эксклюзивный контент



Новый фудкорт



Запланирована реконструкция зоны фудкорта З этажа. Новые декоративные элементы, отвечающие современным тенденциям дизайна, разделение площадки этажа на обновленные зоны посадки, подобранные всоответствующей стилистике, гармонично подобранные цвета, в которых будет выполнен новый фудкорт и настроенный свет





Пять причин быть с нами

1. Большой объём жителей в зоне охвата

В зоне охвата ТРЦ «Галерея Новосибирск» — расположены жилые районы с население 930 тыс. чел. 208 тыс. жителей в 5-10-минутной доступности; 722 тыс. жителей в 30-минутной доступности. В 250 м от станций метро «Красный Проспект» и в 50 м от станции метро «Сибирская» с ежедневным трафиком - 20 тыс. чел. Ежедневный пешеходный и транспортный трафик 118 тыс. человек

2. Эффективная концепция Торгового Центра

Яркая архитектура, современный дизайн общих зон. Эффективное зонирование торговых профилей по этажам. 200 магазинов, включая якорных арендаторов — лидеров своего сегмента «Магнит», «М.Видео», «Детский мир», «КАРО», МАNGO, H&M, ZARA

3. Сформированный целевой поток посетителей

Нас посещают равномерно и в выходные и в будни 40% наших посетителей имеют детей 87% наших посетителей совершают покупки - ТРЦс высоким показателем конвертации У ТРЦсамый высокий показатель по количеству посетителей на м2 GLA в сравнении с конкурентами

4. Удобство и комфорт совершения покупки

Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью. Компактный размер торгового центра. Эффективный состав арендаторов. Все эти факторы формируют уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро! Выгодно! Удобно! И позволяют расти товарообороту арендаторов ежегодно до 25% вгод

5. Профессиональное управление

«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, более 900 тыс. кв. м качественных торговых площадей в управлении. Торговые центры компании посещают более 55 млн чел. в год. Эффективная рекламная кампания. Аналитическая поддержка арендаторов. Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ

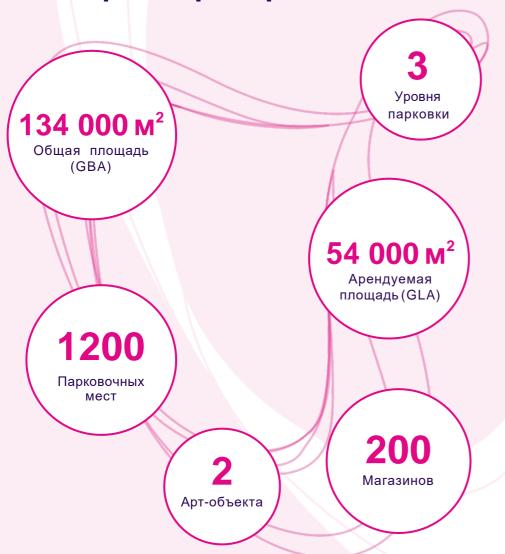








Параметры проекта

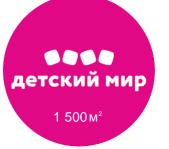


Якорные арендаторы

















Местоположение

Количество посетителей из первичной и вторичной зон охвата (%)

2019 г **76%** План на 2020 г **80%**

Знание ТРЦ «Галерея Новосибирск» в первичной и вторичной зон охвата

Текущее знание **68%** План на 2020 г **72%**

927 577 Суммарно в зоне охвата (чел.)

«Красный проспект» **250** М «Сибирская» **50** М Ежедневный трафик метро (чел.) **2000**

110 000 Транспортный поток на пересечении крупных магистралей: Красный проспект и Гоголя (чел. в сутки)







Транспортная доступность



10 Маршрутов общественного транспорта



2 Ветки метро



110 000 Транспортный поток (чел. в сутки)



30 000 Пешеходный поток (чел. в сутки)





Основные пешеходные потоки за 12 часов (чел.)





развития района

Впервичной и вторичной зоне охвата в 2021 будет сдано 1 862 квартиры, в которых ориентировочно будет проживать 5 586 человек

Первичная зона охвата

Вторичная зона охвата

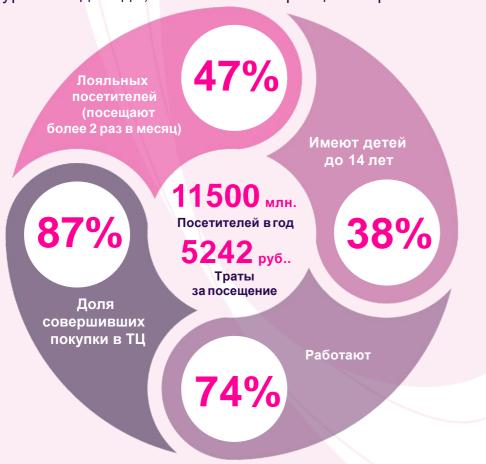




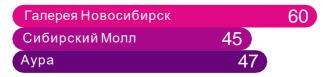


Портрет целевой аудитории

Встратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



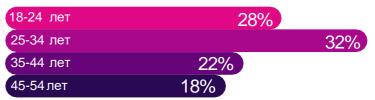
Посещаемость чел. на 100 м2



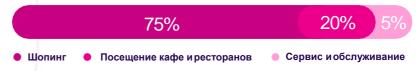
Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация





Мероприятия



45 000 чел.

Увеличение товар ооборота в день проведения мероп риятия до **50%**



Партнерских мероприятий



Увеличение товарооборота партнеров до **30%**



36 000 чел.

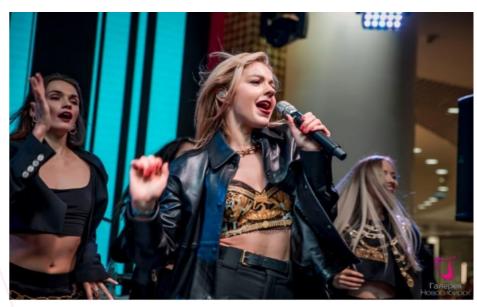
Увеличение товаро оборота в день проведения мероприятия катег ории «Дети» до **10%**

25

Семейных мероприятий

40 000 чел.

Увеличение товар ооборота в день проведения мероприятия до **10%**









Рекламная кампания

Ежемесячное размещение

Рекламных акций с ежемесячной рекламной поддержкой в год

1 000 000

Средний охватрекламной кампании заакцию (чел.) Аппликации на путевых стенах в метро на

станциях

Рекламных рейтинговых (Первый, СТС, Россия1, ТНТ, Пятница, REN-

700 000

Охват за месяц

(чел.)

каналах

TV, Пятый

канал)

20

Конструкций на оживленных

Топовых Радиостанций (Европа+, Энержди, **DFM**, Авторадио, Юнитон)









КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ **B AETO**

Новые коллекции лето





Арт-объекты как точкапритяжения

Арт-объект «Фонтаны»

ТРЦ «Галерея Новосибирск» — единственный торговый центр в городе, в архитектурном решении которого были использованы фонтаны. Причем это не только декоративный элемент — фонтаны выполняют и полезную функцию: увлажняют воздух и создают комфортный микроклимат. Вокруг центрального фонтана установлены скамейки, где удобно назначать встречи или дожидаться близких, отправившихся за покупками.

- □ Постоянная точка притяжения для семейной аудитории обеспечивает стабильно высокий поток посетителей
- □ Инновационные рекламные поверхности внутри ТРЦ-усиление эффективности реклам
- Интеграция рекламных сообщений на медиафасадах и внутренних носителях уникальный охват пешеходного потока и посетителей ТРЦ





Арт-объект «Деревья»

На четвертом этаже ТРЦ «Галерея Новосибирск» расположена зона развлечений — кинотеатр, рестораны и детские игровые залы. Колонны, напоминающие высокотехнологичные деревья в футуристическом саду Сингапура, настраивают посетителей на нужную волну и служат прекрасным украшением для проводимых здесь мероприятий и модных показов.

- Уникальные возможности для видеорекламы Усиление рекламного эффекта и широкие
- возможности для комплексной рекламы Многократный рост эффективности рекламных
- кампаний и 100% охват аудитории внутри ТРЦ







Девелопмент и управление Более 10 лет на рынке коммерческой недвижимости 6 региональных и супер-региональных ТРЦплощадью 900 тыс. м2



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду Сайт: www.cbre.ru Телефон:+ 7 (495) 258-39-90



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду Сайт: www.knightfrank.ru

Телефон: +7(495) 151-9090

