



Галерея  
Новосибирск

**TPS**  
НЕДВИЖИМОСТЬ



# ПЯТЬ ПРИЧИН БЫТЬ С НАМИ

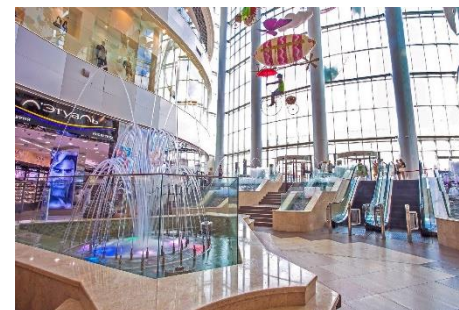
**1 Большой объем жителей в зоне охвата**  
В зоне охвата ТРЦ «Галерея Новосибирск» расположены жилые районы с населением 718 000 чел.  
208 000 жителей – 5-10-минутной доступности  
416 000 жителей – в 30-минутной доступности  
250 м от станций метро «Красный Проспект» и «Сибирская», ежедневным трафик - 20 000 чел.  
Ежедневный автомобильный трафик – 54 000 машин

**2 Эффективная концепция торгового центра**  
Яркая архитектура, современный дизайн общих зон  
Эффективное зонирование торговых профилей по этажам  
200 магазинов, включая якорных арендаторов – лидеров своего сегмента – «Магнит», «М.Видео», «Детский мир», «Люксор», MANGO, H&M, ZARA.  
Заполняемость – более 95% площадей

**3 Сформированный целевой поток посетителей**  
Нас посещают равномерно и в выходные, и в будни  
47% наших посетителей имеют детей  
72% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации  
У ТРЦ самый высокий показатель по количеству посетителей на кв. м GLA в сравнении с конкурентами  
Рост посещаемости – более 10% в год

**4 Удобство и комфорт совершения покупки**  
Уникальное местоположение с отличной пешеходной и транспортной доступностью  
Компактный размер торгового центра  
Эффективный состав арендаторов  
Все эти факторы формируют уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро! Выгодно! Удобно!  
Ежегодный рост товарооборота – более 13% в год

**5 Профессиональное управление**  
«TPS Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, 900 000 кв. м качественных торговых площадей в управлении  
Торговые центры компании посещают более 55 млн человек в год  
Эффективная рекламная кампания  
Аналитическая поддержка арендаторов  
Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ



# ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА И АРЕНДАТОРЫ

134 000 м<sup>2</sup>

Общая площадь (GVA)

54 000 м<sup>2</sup>

Арендуемая площадь (GVA)

1 200

Парковочных мест

200

Магазинов

3

Уровня парковки

2

Арт-объекта



## ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



Продуктовый  
супермаркет

2500 м<sup>2</sup>



Магазин бытовой  
техники и электроники  
«М.Видео»

2450 м<sup>2</sup>



Кинотеатр  
«Люксор»

3700 м<sup>2</sup>



Магазин детских  
товаров

1 500 м<sup>2</sup>



Рестораны,  
кафе, фудкорт

4 000 м<sup>2</sup>



Торговая  
галерея

200+  
магазинов





## Посещение ТРЦ



**2 ч 34 мин**

Среднее время проведенное в ТРЦ

## Четко сформированная ЦА – высокая конвертация



**47%**

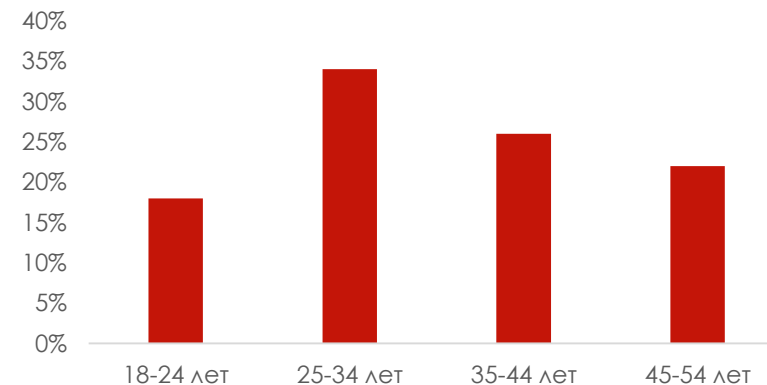
имеют детей до 18 лет



**75%**

работают

## Средний возраст



## Дорога



**20 мин.**

Среднее время на дорогу



**75%**

доля совершивших покупки в ТЦ

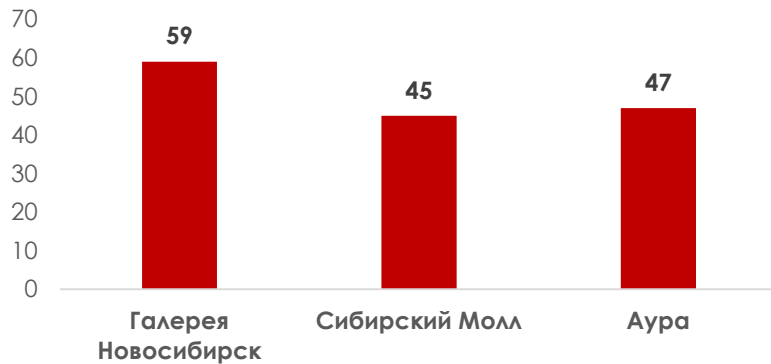
**5 247 руб.**  
средний чек

## Пол

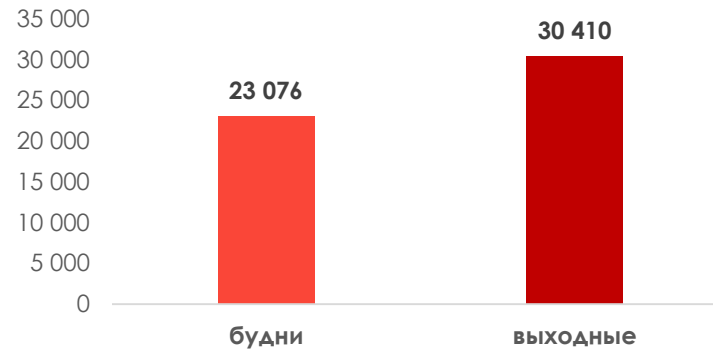


У ТРЦ самый высокий показатель по количеству посетителей на кв. м GLA в сравнении с конкурентами

## Посещаемость чел. на 100 м<sup>2</sup>

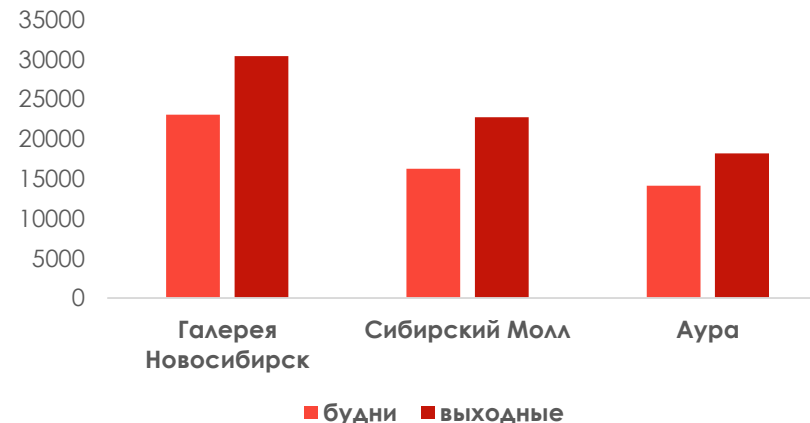


## Дневная посещаемость

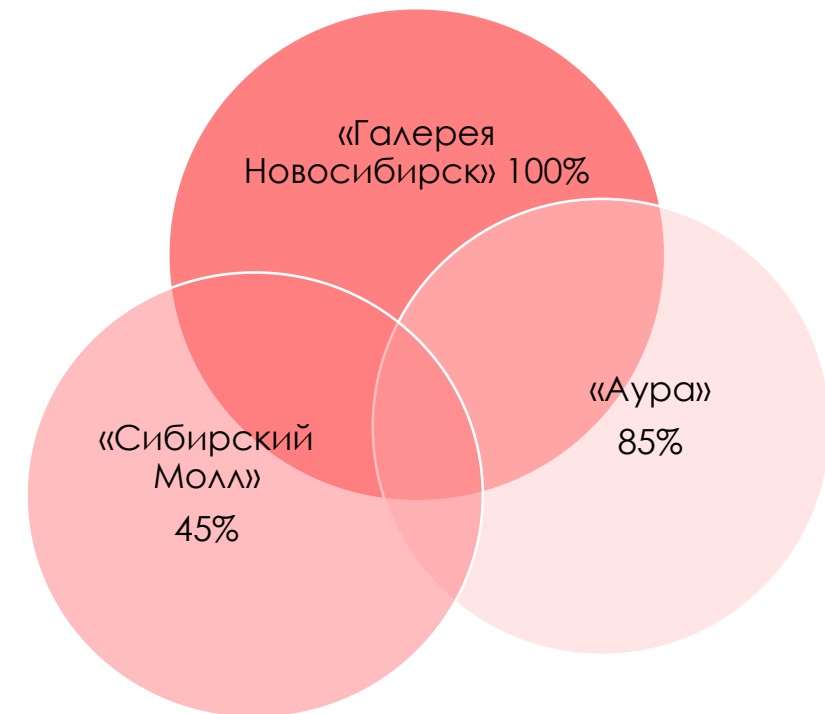


У ТРЦ самый высокий показатель по посещаемости в будни и выходные дни среди конкурентов

## Соотношение будни/выходные



## Пересечение ЦА



Этаж		Торговый уровень	Ключевые арендаторы
1		Продукты/ Товары для дома/ Фэшн галерея	Магнит, Zara, Mango, Bershka, H&M, Stradivarius, Guess, Rendez- Vous, Рив Гош
2		Фэшн галерея	Gloria Jeans, Colin's, In City, Terranova, Koton, Kanzler, Thamas Munz, Zarina
3		Спорт/ Детство/ Фудкорт	Детский мир, М.Видео, Adidas, Puma, Reebok, Nike, Funday, Леонардо
4		Кино / Развлечения/ /Рестораны	Люксор, Чашка кофе, Соль & Перец





**4**

**45 000 чел.**

Массовых мероприятий

Увеличение посещаемости до 150%, в день проведения мероприятия увеличение товарооборота на 43%



**25**

**40 000 чел.**

Семейных мероприятий

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 10%



**7**

**36 000 чел.**

Детских мероприятий

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия категории «Дети» на 10%



**14**

**30 000 чел.**

Партнерских мероприятий

Увеличение товарооборота партнеров на 30%





# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



**15**

Рекламных акций с  
ежемесячной рекламной  
поддержкой

## Ежемесячное размещение



**4**

Аппликации на путевых стенах в метро  
на самых проходимых станциях  
(Площадь Маркса, м.Заяльцовская,  
пл.Ленина. М.Речной Вокзал)



**5**

Ведущих Радиостанций  
(Европа+, Энерджи, DFM, Автордио,  
Юнитон)



**12**

Конструкций на оживленных магистралях



**700**тыс.

Охват за месяц

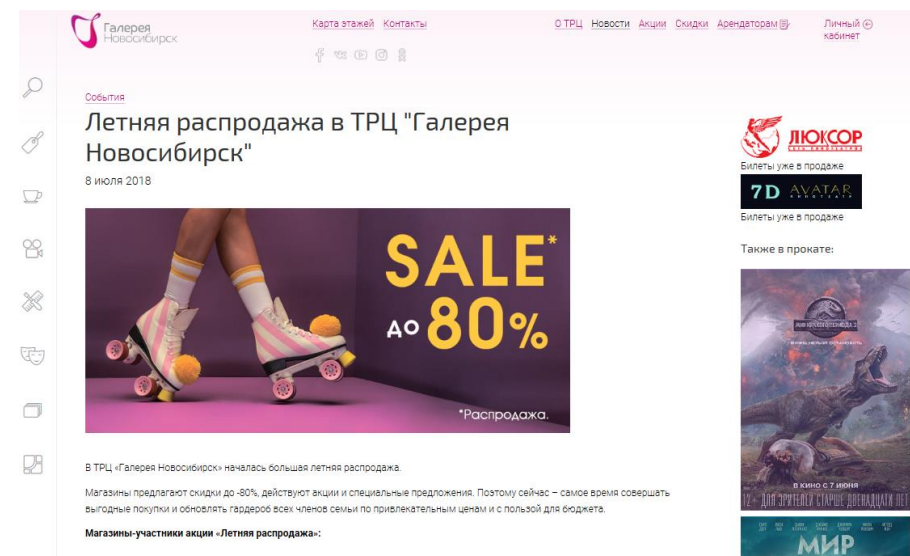


**6**

Рекламных акций на рейтинговых  
телеканалах (Первый, СТС, Россия1, ТНТ,  
Пятница, REN-TV, Пятый канал)

**1 млн чел.**

Средний охват рекламной кампании за акцию



## Арт-объект «фонтаны»

ТРЦ «Галерея Новосибирск» – единственный торговый центр в городе, в архитектурном решении которого были использованы фонтаны. Фонтаны используются не только как декоративный элемент, но и для увлажнения воздуха внутри ТРЦ и создания комфортного микроклимата. Вокруг центрального фонтана установлены скамейки, где удобно назначать встречи или дожидаться близких, отправившихся за покупками.



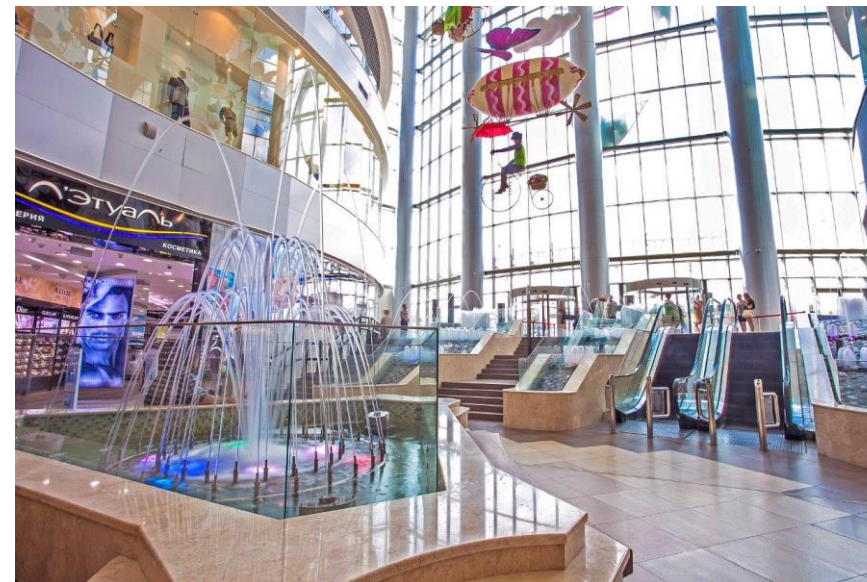
Постоянная точка притяжения для семейной аудитории обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**



Инновационные рекламные поверхности внутри ТРЦ – **усиление эффективности рекламы**



Интеграция рекламных сообщений на медиафасадах и внутренних носителях – **уникальный охват пешеходного потока и посетителей ТРЦ**







## Арт-объект «Деревья»

На четвертом этаже ТРЦ «Галерея Новосибирск» расположена зона развлечений – кинотеатр, рестораны и детские игровые залы. Колонны, напоминающие высокотехнологичные деревья в футуристическом саду Сингапура, настраивают посетителей на нужную волну и служат прекрасным украшением для проводимых здесь мероприятий и модных показов.



Уникальные возможности для видеорекламы



Усиление рекламного эффекта и широкие возможности для комплексной рекламы



Многokратный рост эффективности рекламных кампаний и 100% охват аудитории внутри ТРЦ

с **2004** года  
на рынке

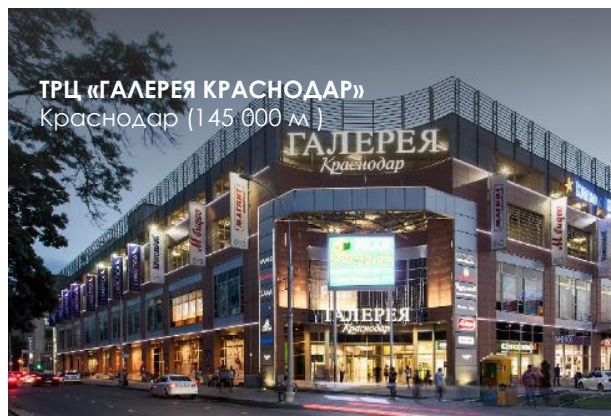
**900** тыс. м<sup>2</sup>  
в управлении

**55** млн  
посетителей  
в год

ТРЦ «МОРЕМОЛЛ»  
Сочи (169 000 м )



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ КРАСНОДАР»  
Краснодар (145 000 м )



ТРЦ «OCEAN PLAZA»  
Киев (160 000 м )



ТРЦ «ОКЕАНИЯ»  
Москва (137 000 м )



ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ НОВОСИБИРСК»  
Новосибирск (134 000 м )



ТРЦ «ХОРОШО»  
Москва (114 000 м )





Спасибо за внимание!



ТРЦ «Галерея Новосибирск»  
г. Новосибирск, Гоголя, 13  
<http://galereya-novosibirsk.ru>  
<http://www.tpsre.ru>  
тел. +7 495 783-54-32