



# Галерея Новосибирск



## Стратегия развития проекта

### Новые яркие арендаторы

В рамках реализации стратегии запланировано усиление состава арендаторов ТРЦ пулом международных и российских брендов.

Усиление зон fashion-галереи, зоны детства, развлекательной зоны.

### Новый кинотеатр

Открытие первого в Новосибирске мультимплекса сети кинотеатров нового поколения «КАРО» состоялось в мае 2021г.

Кинозалы оснащены креслами-реклайнерами, что позволяет смотреть кино с комфортом в течение всего сеанса.

Кроме широкого репертуара «КАРО» предлагает зрителям регулярные премьеры, развлекательные мероприятия, специальные показы в рамках проекта «КАРО.Арт» и эксклюзивный контент.



### Новый фудкорт



Запланирована комплексная реновация 4 этажа с формированием обновленной зоны общественного питания, объединяющая современный формат фуд-корта и зону ресторанов.

Обновленное пространство построено по самым современным тенденциям в архитектуре и дизайну. Детально продуманы все необходимые функциональные потребности с максимальным использованием архитектурных особенностей здания.

Обновленная зона общественного питания 4-го этажа станет площадкой для досуга и комфортным местом для встреч.

# Пять причин быть с нами

## 1. Большой объём жителей в зоне охвата

В зоне охвата ТРЦ «Галерея Новосибирск» – расположены жилые районы с населением 930 тыс. чел. 208 тыс. жителей в 5-10-минутной доступности; 722 тыс. жителей в 30-минутной доступности. В 250 м от станций метро «Красный Проспект» и в 50 м от станции метро «Сибирская» с ежедневным трафиком - 20 тыс. чел. Ежедневный пешеходный и транспортный трафик 118 тыс. человек

## 2. Эффективная концепция Торгового Центра

Яркая архитектура, современный дизайн общих зон. Эффективное зонирование торговых профилей по этажам. 200 магазинов, включая якорных арендаторов – лидеров своего сегмента «Магнит», «М.Видео», «Детский мир», «КАРО», MANGO, H&M, ZARA

## 3. Сформированный целевой поток посетителей

Нас посещают равномерно и в выходные и в будни  
40% наших посетителей имеют детей  
87% наших посетителей совершают покупки - ТРЦ с высоким показателем конвертации  
У ТРЦ самый высокий показатель по количеству посетителей на м2 GLA в сравнении с конкурентами

## 4. Удобство и комфорт совершения покупки

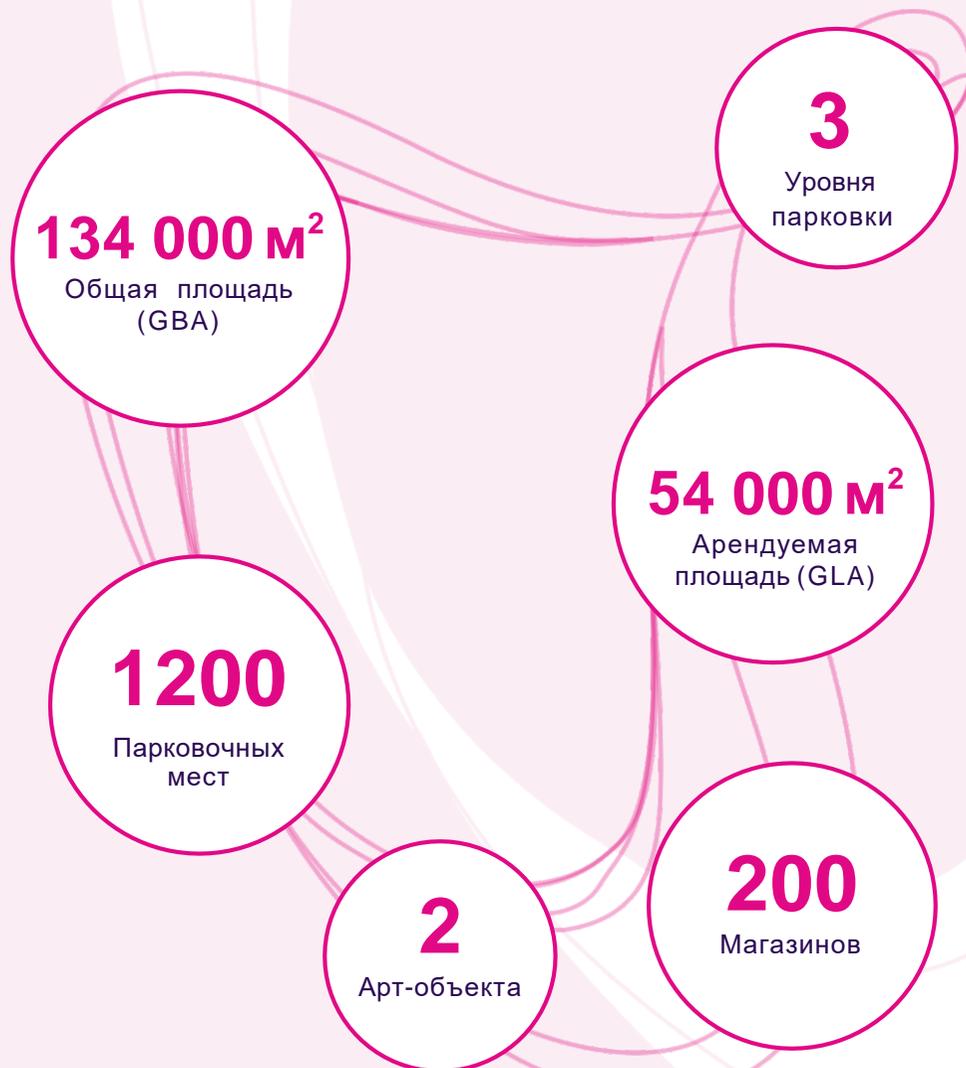
Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью. Компактный размер торгового центра. Эффективный состав арендаторов. Все эти факторы формируют уникальное предложение для посетителей совершать покупки - Быстро! Выгодно! Удобно! И позволяют расти товарообороту арендаторов ежегодно до 25% в год

## 5. Профессиональное управление

«TPS Недвижимость» - профессиональная управляющая компания, более 900 тыс. кв. м качественных торговых площадей в управлении. Торговые центры компании посещают более 55 млн чел. в год. Эффективная рекламная кампания. Аналитическая поддержка арендаторов. Уникальные рекламные возможности для арендаторов внутри ТРЦ



## Параметры проекта



## Якорные арендаторы



## Местоположение

Количество посетителей из первичной и вторичной зон охвата (%)

2021 г **77%**

План на 2022 г **80%**

Знание ТРЦ «Галерея Новосибирск» в первичной и вторичной зон охвата

Текущее знание **69%**

План на 2022 г **72%**



**927 577** Суммарно в зоне охвата (чел.)



«Красный проспект» **250 м**

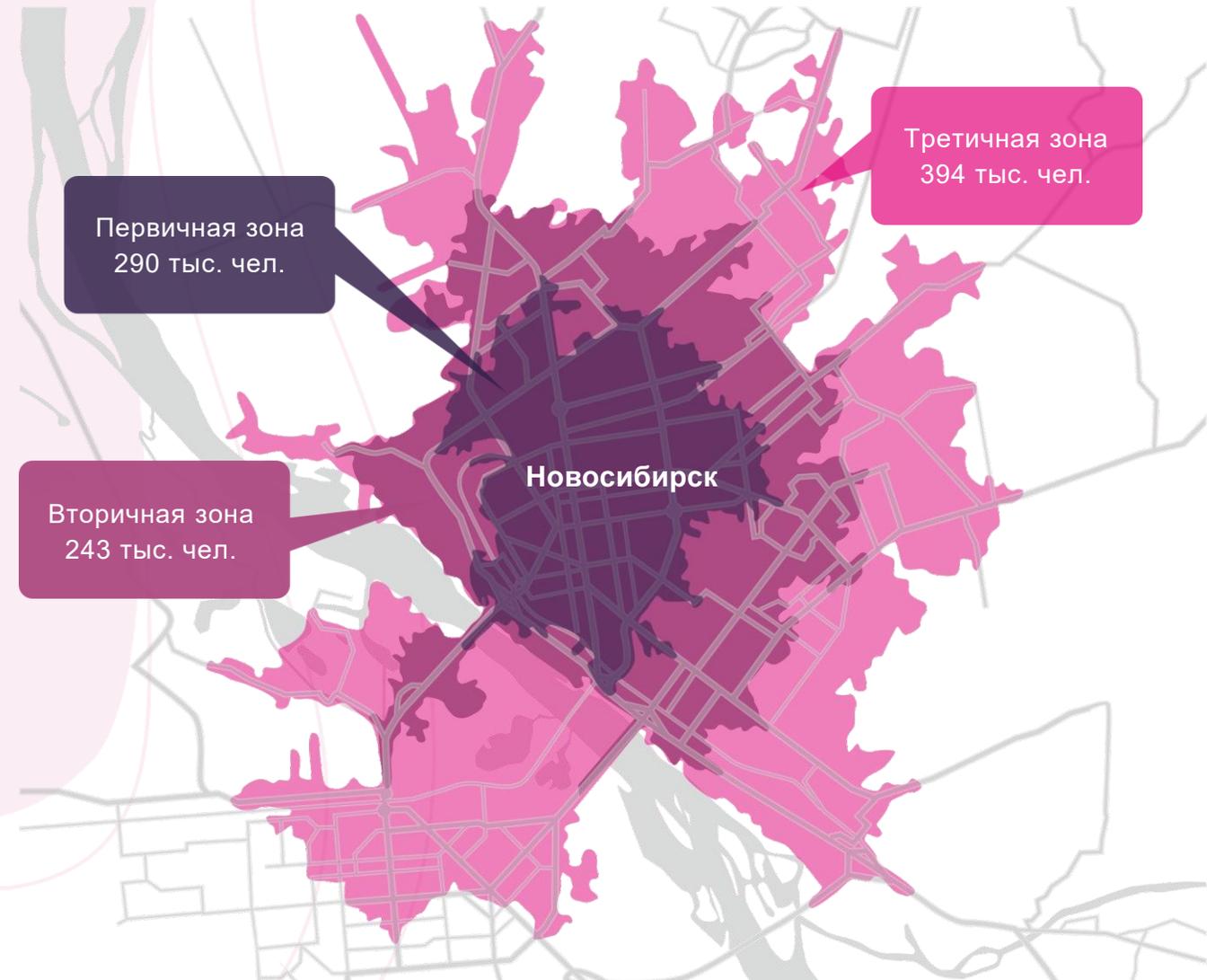
«Сибирская» **50 м**

Ежедневный трафик метро (чел.) **20 000**



**110 000**

Транспортный поток на пересечении крупных магистралей: Красный проспект и Гоголя (чел. в сутки)

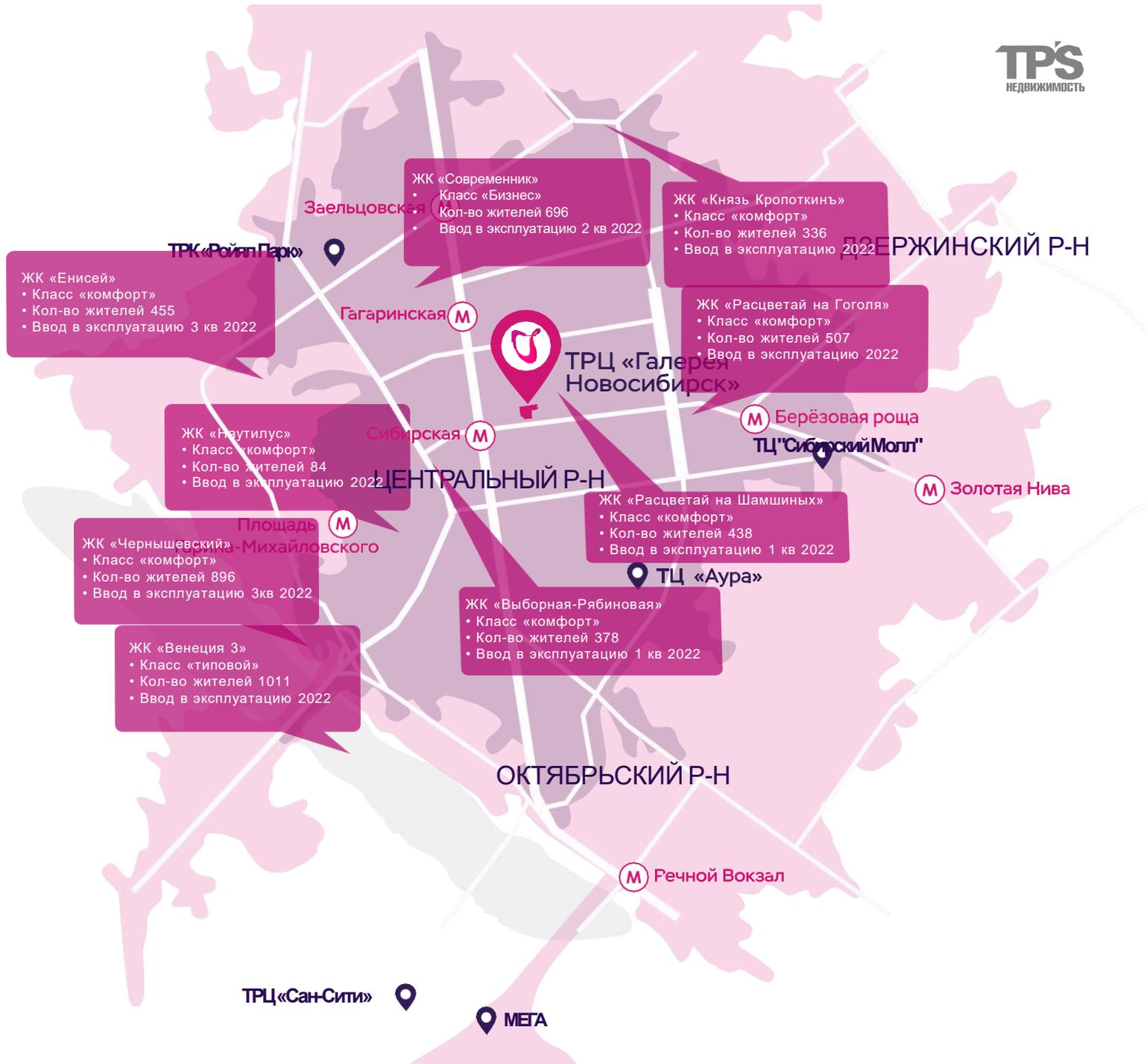




## Развитие района

В первичной и вторичной зоне охвата в 2022 г. будет сдано 1 412 квартиры, в которых ориентировочно будет проживать 4 801 человек

- Первичная зона охвата
- Вторичная зона охвата

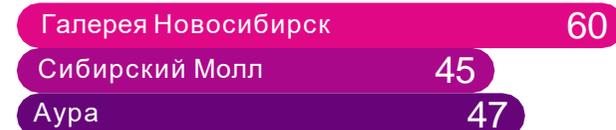


## Портрет целевой аудитории

В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение



### Посещаемость чел. на 100 м2



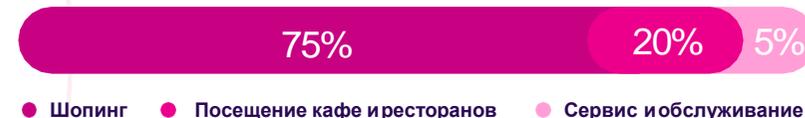
### Дневная посещаемость



### Средний возраст



### Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория – высокая конвертация

## Мероприятия

4

Массовых мероприятий

45 000  
чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до **50%**

14

Партнерских мероприятий

30 000  
чел.

Увеличение товарооборота партнеров до **30%**

7

Детских мероприятий

36 000  
чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия категории «Дети» до **10%**

25

Семейных мероприятий

40 000  
чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до **10%**



## Рекламная кампания



Галерея  
Новосибирск

**СЕКРЕТНЫЙ КОД**

ПОДБЕРИ И ЗАБЕРИ ДО  
**1 000 000**  
РУБЛЕЙ НА ШОПИНГ

ТРЦ «Галерея Новосибирск», ул. Гоголя, д. 13

ОРГАНИЗАТОР СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ – ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ ДИМИРАНО» (ОГРН 1155476072487, ИНН 5403006847). СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: 15.09.2021 г. – 30.10.2021 г. ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, О ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ СМ. НА САЙТЕ GALEREYA-NOVOSIBIRSK.RU.

Галерея  
Новосибирск

**КОЛЛЕКЦИЯ  
ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ  
В ЛЕТО**

Новые коллекции лето

ТРЦ «Галерея Новосибирск»,  
ул. Гоголя, 13  
[www.galereya-novosibirsk.ru](http://www.galereya-novosibirsk.ru)

# Арт-объекты как точка притяжения

## Арт-объект «Фонтаны»

ТРЦ «Галерея Новосибирск» – единственный торговый центр в городе, в архитектурном решении которого были использованы фонтаны. Причем это не только декоративный элемент — фонтаны выполняют и полезную функцию: увлажняют воздух и создают комфортный микроклимат. Вокруг центрального фонтана установлены скамейки, где удобно назначать встречи или дожидаться близких, отправившихся за покупками.

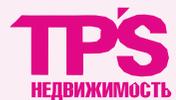
- ❑ Постоянная точка притяжения для семейной аудитории –обеспечивает стабильно высокий поток посетителей
- ❑ Инновационные рекламные поверхности внутри ТРЦ–усиление эффективности реклам
- ❑ Интеграция рекламных сообщений на медиафасадах и внутренних носителях –уникальный охват пешеходного потока и посетителей ТРЦ



## Арт-объект «Деревья»

На четвертом этаже ТРЦ «Галерея Новосибирск» расположена зона развлечений – кинотеатр, рестораны и детские игровые залы. Колонны, напоминающие высокотехнологичные деревья в футуристическом саду Сингапура, настраивают посетителей на нужную волну и служат прекрасным украшением для проводимых здесь мероприятий и модных показов.

- ❑ Уникальные возможности для видеорекламы Усиление рекламного эффекта и широкие
- ❑ возможности для комплексной рекламы Многократный рост эффективности рекламных
- ❑ кампаний и 100% охват аудитории внутри ТРЦ



Девелопмент и управление  
Более 10 лет на рынке коммерческой недвижимости  
6 региональных и супер-региональных ТРЦ площадью 900 тыс. м2



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду  
Сайт: [www.cbre.ru](http://www.cbre.ru)  
Телефон: + 7 (495) 258-39-90



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду  
Сайт: [www.knightfrank.ru](http://www.knightfrank.ru)  
Телефон: +7(495) 151-90-90



Консультант по сдаче торговых площадей в аренду  
Сайт: [www.magazinmagazinov.ru](http://www.magazinmagazinov.ru)  
Телефон: +7(495) 790-00-00

ТРЦ «Галерея Новосибирск»  
г.Новосибирск, Гоголя,13

[galereya-novosibirsk.ru](http://galereya-novosibirsk.ru)  
[tpsre.ru](http://tpsre.ru)

тел. +7 383373-00-30

